


COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DE LA MARQUE LE PETIT POUSSE POUR TOUS LES SOUVENIRS D'ENFANCE

Objet : Lancement de la marque Le Petit Pousse, des cadeaux pour bébé qui durent toute une vie

	Et si on offrait des cadeaux de naissance qui durent pour la vie ?	01 / 10 / 2017
---	---	-----------------------

Séverine et Emmanuelle, les deux mamans lyonnaises de la marque Le Petit Pousse, lancent un nouveau concept : la bébéothèque®, une malle en bois design et pratique qui permet de conserver les souvenirs d'enfance pendant toute une vie. Une idée de cadeau innovante, personnalisable et durable pour une naissance ou un anniversaire, à retrouver sur lepetitpousse.fr.

La bébéothèque, la malle qui conserve tous les souvenirs d'enfance

95%* des jeunes parents conservent des souvenirs des premières années de leurs enfants. C'est de ce besoin qu'est née la bébéothèque, la malle pensée pour accueillir ces objets précieux et trouver sa place dans toutes les chambres d'enfant.

En effet, la bébéothèque a été conçue pour conserver au même endroit tout ce qui a de l'importance pour les parents : la première tenue de leur bébé, le journal de sa naissance, sa première mèche de cheveux, son carnet de santé ; puis, à mesure que l'enfant grandit, les parents pourront y ranger ses dessins, ses cahiers d'école et même ses bulletins scolaires, car la taille de la bébéothèque a été pensée précisément pour réunir chacun de ces trésors. Dans quelques années, la redécouverte de ces objets que les parents ont gardés pour les transmettre à leur enfant fera l'objet de moments privilégiés, lorsqu'ils ouvriront la malle et lui raconteront son histoire.

La bébéothèque est une malle en bois, montée à la main, recouverte d'une toile antitache dont les motifs ont été dessinés pour s'intégrer dans les chambres d'enfant. Elle s'accompagne de deux coffrets gigognes qui reprennent le motif de la malle, de 3 pochons en tissu pour les premiers vêtements et chaussures ainsi que d'un lot d'étiquettes pour marquer par exemple le petit nom donné au doudou.

Le Petit Pousse arrive sur le marché avec des produits innovants pour les familles. La commercialisation de ses produits a commencé début septembre sur le site lepetitpousse.fr et la gamme vient de s'enrichir de nombreux accessoires, toujours dans cette même approche : aider les parents à conserver les souvenirs de leur enfant.

Contrairement à l'essentiel de l'offre naissance, Le Petit Pousse propose une ligne de produits qui feront des cadeaux à la fois originaux et utiles pour la vie.

L'entreprise « familiale » de deux mamans lyonnaises

Auparavant cadres chez Renault Trucks à Saint-Priest, Séverine et Emmanuelle ont quitté leur emploi en 2016 pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et créer début 2017 leur entreprise basée à Mions. Elles mettent au service de l'entreprise à la fois leurs expériences professionnelles, qu'il s'agisse d'informatique, de gestion de projet ou de marketing, et leurs passions pour le dessin et la photographie.

Ayant elles-mêmes éprouvé le besoin de conserver des souvenirs dès la naissance de leurs enfants, ces deux mamans lyonnaises ont développé toute une gamme de produits (bébéothèque, toise, album photos etc.) autour de la marque Le Petit Pousse.

La conception est intégralement réalisée par les deux créatrices. Le format optimal de la bébéothèque, la sélection de chacun de ses composants, le design de la toile qui la recouvre, la typographie des lettres qui personnalisent la malle au prénom de l'enfant, sans oublier les recettes inspirées de leur quotidien de mamans pour fabriquer les souvenirs et que l'on retrouve déjà sur leur blog : tout est le fruit de leur réflexion sur la manière dont les parents utiliseront la bébéothèque.

La créativité de leurs enfants est également mise à contribution puisque c'est Nola, 5 ans, qui a donné son nom à la « bébéothèque », tandis que Charles, 3 ans, effectue régulièrement des tests de robustesse de la malle.

Une marque qui s'engage pour toutes les familles

La philosophie de la marque Le Petit Pousse est d'accompagner les parents, année après année, dans la création du trésor de leur enfant, en proposant des produits personnalisables et des conseils pour rendre chaque bébéothèque unique, à l'instar des histoires familiales.

Le Petit Pousse s'engage à proposer des produits qui s'adaptent à tous les schémas familiaux. A titre d'exemple, l'album photo est conçu pour que chaque parent puisse l'utiliser pour raconter l'histoire de son enfant, qu'il soit son enfant biologique ou adoptif.

Parce que chaque enfant a son histoire, conserver ses souvenirs est un acte d'amour et la promesse d'instant magiques tout au long de sa vie.

Retrouvez l'univers et les conseils du Petit Pousse sur la boutique et le blog - <https://lepetitpousse.fr/fr>

*étude réalisée par Le Petit Pousse en avril 2016 auprès de 600 parents en France.