

# Nouveauté : Le Petit Pousse lance sa collection de bébéothèques en forme de cubes

Conserver les souvenirs de son enfant de la plus belle des façons, c'est lui offrir **un trait d'union entre son passé, son présent et son futur**. C'est aussi et surtout lui montrer combien il est aimé et entouré.

Dans ce contexte, [Le Petit Pousse](#) propose bébéothèques, coffrets bébé et coffrets enfant : de nombreux produits riches de sens, pleins de valeurs et qui invitent au partage.

À l'occasion de son troisième anniversaire, la marque lance **une nouvelle collection de bébéothèques cubes** : un format idéal pour les espaces restreints, avec les mêmes finitions de qualité et la même praticité que la bébéothèque classique.



FAITES DE SES SOUVENIRS UN TRÉSOR!

## Le Petit Pousse, la marque qui fait des souvenirs de bébé un véritable trésor

**Le Petit Pousse**, c'est l'histoire d'un coup de cœur entre Séverine et Emmanuelle, deux mamans lyonnaises qui ont en tête de créer des cadeaux de naissance qui restent. En effet, lorsque l'on est parent d'un jeune enfant, le temps passe vite. Et les parents ont à cœur de trouver de belles façons de **garder les meilleurs moments de leur bébé** puis petit enfant.

D'après une étude, 95% des parents conservent des souvenirs de leurs enfants et près de 40% d'entre eux sont en panne d'inspiration lorsque l'entourage leur demande **des idées de cadeaux pour la naissance** de leur enfant. Faute d'avoir la bonne idée, chacun finit par offrir (ou par se faire offrir) un énième doudou qui finira vite relégué au fond d'un placard.

## Des cadeaux originaux, personnalisables et riches de sens

Le concept du Petit Pousse est simple : permettre à tous de trouver enfin un cadeau à la fois original et utile, riche de sens, personnalisable et qui accompagnera l'enfant toute sa vie.

Comment ? Grâce à la **bébéothèque** et à toute une **gamme de créations originales** ; des produits **"prêts à être personnalisés"**, des cadeaux pratiques et riches de sens pour réunir les plus précieux souvenirs d'enfance.

La marque séduit de plus en plus. Elle est régulièrement citée comme **"coup de cœur"** des familles sur le salon du bébé et recueille toujours autant d'**avis enthousiastes de ses clients** (note moyenne : 4,9/5 sur la boutique en ligne).



## Une nouvelle gamme de bébéothèques en 2020 pour fêter les 3 ans de la marque !

Séverine et Emmanuelle lancent une nouvelle collection à l'occasion du troisième anniversaire de la marque.

En effet, Le Petit Pousse a été créée le 7 mars 2017 et une nouvelle gamme de produits pour bébés et enfants verra le jour le 9 mars 2020 :

- un nouveau design de bébéibliothèque dans des tons neutres et doux pour s'intégrer parfaitement dans les décorations des chambres d'aujourd'hui. Avec ses arcs-en-ciels, ses nuages, ses montgolfières et au dos, un avion inspiré du biplan d'Antoine de Saint-Exupéry (ce Lyonnais qui a inspiré des générations d'enfants avec Le Petit Prince), le nouveau design est pensé pour les petits inventeurs et rêveurs de tous horizons.

- les bébéibliothèques cubes, grandes nouveautés 2020, qui proposent un format idéal pour les espaces restreints, avec les mêmes finitions de qualité et la même praticité de la bébéibliothèque que l'on connaît déjà. Les bébéibliothèques cubes satisferont également tous les porte-monnaie (à 99,90€ sur le site [lepetitpousse.fr](http://lepetitpousse.fr)).

Séverine et Emmanuelle expliquent :

*« C'est en écoutant les familles rencontrées en salon depuis 2 ans que l'idée des bébéibliothèques cubes a germé. Nous souhaitons prendre en compte les besoins de clients citadins vivant dans de plus petits espaces, tout comme ceux des parents de jumeaux, des parents séparés ou des familles nombreuses souhaitant faire la même chose pour chaque enfant. »*

Elles ajoutent :

*« Nous voulions également donner la possibilité aux proches des parents qui sont séduits par le concept de la bébéibliothèque de l'offrir, y compris ceux qui ne disposent pas du budget nécessaire pour la bébéibliothèque à 149€. »*



# Un joli cadeau à (s')offrir pour une naissance, un baptême ou un anniversaire

La bébéothèque cube est proposée dans 3 designs :

- **Céleste**, le best-seller historique de la marque Le Petit Pousse, avec ses étoiles bleues et moutarde
- **Capucine**, la chouchoute des chambres de filles, avec ses confettis dorés, vieux rose et gris
- **Antoine**, le nouveau design 2020, avec ses nuages, montgolfières et arcs-en-ciel qui inspireront petits et grands.

Pour ce dernier modèle, Séverine et Emmanuelle ont sollicité leurs abonnés sur les réseaux sociaux pour leur demander comment ils imaginaient la bébéothèque de leurs rêves. Le dessin des motifs et le choix des couleurs, créations originales de la marque, ont donc été inspirés par les préférences des fans du Petit Pousse.



# Des bébéothèques cubes pensées pour les petits espaces

Les bébéothèques cubes sont nées des besoins exprimés par les clients de la marque, mais manquant parfois d'espace lorsque, par exemple, les deux enfants partagent une même chambre.

Le parti pris de la **bébéothèque cube** est de proposer les mêmes atouts que la bébéothèque :

1. Un objet décoratif et robuste pour les chambres d'enfant
2. Une solution pour réunir les souvenirs de son enfant, quelle que soit son histoire
3. Un prétexte pour se rappeler et raconter à son enfant les meilleurs moments de ses premières années
4. Des dimensions adaptées pour réunir vêtements, doudou, dessins, cahiers et albums photos.



La bébéothèque cube mesure **35 x 35 x 35 cm**. Elle conserve la même hauteur et la même largeur, seule la longueur est réduite d'un tiers par rapport à la bébéothèque classique. Conçue pour la chambre, la salle de jeux ou même le salon, les **dimensions de la bébéothèque cube** font qu'elle se glisse facilement partout. Elle peut servir de table de chevet (étant donné qu'on ne l'ouvre pas tous les jours), de petit tabouret ou même de bout de canapé si on l'imagine dans le salon.

En bref, il s'agit d'un **cadeau à la fois utile, décoratif et qui durera toute la vie**. Les bébéothèques cubes sont elles aussi personnalisables au prénom de l'enfant.

## Comment la découvrir ?

La nouvelle collection de bébéothèques cubes sera présentée en avant-première au Salon Baby de Paris Porte de Versailles du 6 au 8 mars 2020, **avant son lancement sur la e-boutique [lepetitpousse.fr](http://lepetitpousse.fr) le lundi 9 mars 2020.**

Le public pourra ensuite la découvrir au Salon Baby de Lyon les 21 et 22 mars, et au Salon Baby de Rouen les 4 et 5 avril 2020.

Séverine et Emmanuelle témoignent :



« Notre ambition avec la nouvelle collection 2020 est de permettre à tous les fans de la bébéothèque de disposer d'un plus grand choix pour (se) faire plaisir ; qu'il s'agisse du motif de la toile, de la taille de la malle ou du budget pour (se) l'offrir. Nous espérons voir les bébéothèques trouver leur place dans un nombre toujours plus important de familles soucieuses de protéger et raconter les souvenirs de leurs enfants. »

## À propos de Séverine et Emmanuelle, deux mamans inspirées et inspirantes

**Séverine** et **Emmanuelle** sont deux heureuses mamans lyonnaises aux profils très complémentaires.

**Séverine** (40 ans), maman de 3 enfants, est diplômée d'une école d'ingénieur. Elle a travaillé dans la production, la qualité, les méthodes, la logistique, le management, en gestion de services et de projets en PME (Groupe Pigé) et en grande entreprise internationale (Groupe Volvo). Passionnée de **photographie**, c'est elle qui photographie les produits de la collection Le Petit Pousse. Son profil dans le binôme est celui de l'**organisatrice**.



**Emmanuelle** (38 ans), maman de 2 enfants, est diplômée d'une école de management. Elle a travaillé dans le **marketing**, la communication, le conseil et la gestion de projets (Société Générale, Capgemini, Groupe Volvo), a vécu dans cinq pays et parle cinq langues. Aimant autant dessiner que suivre les tendances déco, Emmanuelle a dessiné les motifs des bébéothèques, les accessoires et les lettres qui personnalisent les bébéothèques. C'est la **communicante** du tandem.

Séverine et Emmanuelle se sont rencontrées en 2016 dans le cadre d'un plan social chez Renault Trucks (Groupe Volvo).

À ce moment-là, Séverine fait part à Emmanuelle d'un de ses **besoins de maman** : trouver une malle à souvenirs pour réunir les précieux objets qu'elle a gardés de ses enfants. Elle a eu cette idée après la naissance de son fils, mais n'est pas parvenue à trouver le joli coffre qu'elle

cherchait. Lorsque sa fille naît en 2012 et malgré des recherches à l'étranger, Séverine n'a toujours pas trouvé la **malle de ses rêves**.

C'est au cours de cette discussion que **Le Petit Pousse allait naître** ! Emmanuelle, alors enceinte de son deuxième enfant et en panne d'idées pour sa liste de naissance, trouve le **concept génial**. Elles décident alors de saisir l'opportunité du plan de départs pour se lancer et créer Le Petit Pousse en mars 2017.

La **bébéothèque** et les produits Le Petit Pousse sont ainsi bien plus que de simples cadeaux de naissance ou de baptême : porteurs de sens, ces beaux objets accompagnent l'enfant dans sa construction, en lui racontant son histoire.

## Pour en savoir plus

Site Internet : <https://lepetitpousse.fr/fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/pg/lepetitpousse>

Instagram : <https://www.instagram.com/lepetitpousse/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/le-petit-pousse>

## Contact presse

Emmanuelle ANTONA

Mail : [emmanuelle@lepetitpousse.fr](mailto:emmanuelle@lepetitpousse.fr)

Tél : 0661768708