Ensemble,

MAKE FRIDAY GREEN AGAIN : Le Petit Pousse rejoint le collectif de plus de 600 marques engagées pour une consommation raisonnée et responsable à l'occasion du Black Friday.

Nous ne voulons pas participer à cette journée infernale de surconsommation imposée par le marché.
Le vrai coût de cette journée est social et environnemental. Elle rend précaires les emplois en ne rémunérant pas les fabricants, les marques et les magasins. Elle participe d'autre part au dérèglement climatique en encourageant la surproduction.

Et si on faisait du tri ?

Nous consacrerons ce vendredi 29 novembre à faire le point sur ce dont nous avons réellement besoin.

Nous voulons faire mentir les statistiques : 60% des Français ont des vêtements ou des objets de consommation qu'ils n'utilisent jamais. Alors réparons, donnons, vendons ou recyclons le superflu pour créer une économie circulaire et moins puiser dans les ressources de la planète ! FAGUO invitera par exemple sa communauté à recycler leurs textiles usagés dans les bornes de recyclage de leurs 25 boutiques.

Consommer moins, mais mieux.

Nous avons l'intime conviction que consommer c'est voter.

En choisissant des marques responsables, tu reprends le pouvoir qui est le tien et tu agis concrètement pour une consommation durable et engagée! La majorité l'emporte toujours, et nous voulons y être tous ensemble et avec toi, pourvue qu'elle soit responsable !

Rejoindre le collectif, c'est possible.

Si vous êtes une marque engagée à ne pas faire le Black Friday, il est toujours possible de rejoindre le collectif ponctuel MAKE FRIDAY GREEN AGAIN créé à l'initiative de la marque FAGUO jusqu'au 29 novembre en s'inscrivant ici.

Pour découvrir l'ensemble des marques inscrites au collectif : http://bit.ly/2qpcZlM

#MAKEFRIDAYGREENAGAIN
#MFGA