Le Petit Pousse fête ses 5 ans et présente ses belles nouveautés de 2022

Quand on est parent d'un jeune enfant, on a envie de conserver une trace de toutes les « premières fois », des jolis moments et grandes étapes de sa vie, grâce aux objets qui les racontent : tenue de naissance, chaussons, dessins, photographies, médailles et cahiers…

C'est pour permettre aux parents de conserver ces précieux souvenirs dans un bel objet qui traverse les années qu'Emmanuelle et Séverine ont créé Le Petit Pousse en 2017. La marque a lancé le concept de la « bébéothèque », un coffre esthétique et astucieux qui raconte l'histoire de chaque enfant.

La jeune pousse a bien grandi depuis ses débuts, avec une gamme d'idées cadeaux qui s'est considérablement enrichie. La marque lyonnaise souffle aujourd'hui ses 5 bougies et célèbre son anniversaire en dévoilant de belles nouveautés : deux nouvelles bébéothèques, six toises assorties, des cubes étapes en bois et la boite à maman.

Des cadeaux utiles et symboliques qui créent du lien

En créant Le Petit Pousse, Séverine et Emmanuelle avaient pour ambition de proposer des objets bien pensés aux parents qui souhaitent conserver les souvenirs de leurs enfants, mais aussi des idées de cadeaux personnalisés et qui durent toute la vie, pour la naissance, le baptême et les premiers anniversaires.

Construite au départ autour de la bébéothèque, la gamme Le Petit Pousse s'est élargie pour proposer des cadeaux pour les futurs papas, les grandes sœurs, les grands frères, les mamans et les grands-parents, afin que chacun puisse prendre sa place au sein de la famille et partager l'histoire de l'enfant. Les objets sont pensés pour valoriser le rôle clé que chaque membre de la famille jouera auprès de bébé et "rendre encore plus forts les liens qui unissent les familles". C'est d'ailleurs la raison d'être de la marque.

Zoom sur les nouveautés de 2022

Les bébéothèques Esmée et Célestine

Les bébéothèques sont de belles malles en bois, inspirées par la nature pour le modèle Esmée et par les étoiles, qui évoquent la magie de l'enfance, pour le modèle Célestine. Elles permettent de réunir tous les plus précieux souvenirs d'enfance. Chaque bébéothèque réunit également deux coffrets et trois pochons en coton, et peut être personnalisée avec le prénom de l'enfant.

"En plus d'être un rangement astucieux, la bébéothèque est un magnifique prétexte pour passer du temps avec son enfant : Le Petit Pousse crée des moments de partage autour de l'histoire des petits et des témoignages d'amour qui ne sont pas forcément évidents à faire au quotidien."

mes jolies
affaires
mes petits
trésors

La bébéothèque cube Chloé

Fortes du succès de leurs bébéothèques au format cube, Séverine et Emmanuelle ont ajouté à leurs nouveautés 2022 la bébéothèque cube Chloé. Un concentré de bébéothèque dont les dimensions (35 x 35 x 35 cm) permettent de réunir de nombreux souvenirs d'enfance tout en devenant une table de chevet ou un siège d'appoint dans la chambre de l'enfant. Son motif fleuri et coloré est tout indiqué pour apporter joie et nature à la déco des enfants, pour fêter l'arrivée du printemps.

Cubes étapes en bois

Ces cubes ont plusieurs fonctions. Objets souvenirs, ils sont conçus comme support aux photos qui immortaliseront les grandes étapes de la vie de bébé : ses premiers mois, sa première dent, ses 2 ans etc. Ils servent aussi à décorer la chambre de bébé, puis deviendront un jeu éducatif qui permettra à l’enfant de développer sa motricité en les empilant, avant d’apprendre les nombres.

Toises en toile

La toise en toile Robin, aux motifs jungle ou nature, ou l'un des 5 autres motifs créés par Le Petit Pousse, décore la chambre de bébé et permet de mesurer sa croissance dès qu'il commence à se tenir debout. Elle est facile à suspendre grâce à son système de baguette en bois et lien cuir. Une fois la croissance terminée, elle peut se conserver dans la bébéothèque de l'enfant.

Les créatrices ont dessiné 6 toises en toile en accord avec leurs premiers motifs de bébéothèques. L'idée étant de créer une décoration harmonieuse dans la chambre et de proposer un cadeau complémentaire, par exemple pour les anniversaires de bébé.

Boite à maman remplie

Après avoir lancé la boîte à papa fin 2020, Séverine et Emmanuelle ont conçu cette boite spécialement pour les futures ou jeunes mamans. Elle est livrée avec des cadeaux drôles et tendres qui célèbrent l'arrivée de bébé : un bavoir, six « bons pour… », un journal pour noter les souvenirs de bébé, une couche avec un message drôle, une carte pour lui écrire un joli mot et un pochon pour glisser un cadeau ou des souvenirs.

Des idées de cadeaux pour l'annonce de la grossesse, lors du départ à la maternité ou même pour la fête des mères / pères pour de jeunes ou futurs parents.

Des produits fonctionnels, pour que chacun puisse raconter l’histoire de son enfant à sa façon

La gamme Le Petit Pousse est née du vécu de maman de ses fondatrices. Ils ont donc été conçus en fonction de l’usage qu’en feront les parents. Par exemple, les albums photos Le Petit Pousse sont dotés d’une reliure à spirales et non d’une reliure cousue car, une fois remplis de photos et de dessins, leur épaisseur doublera ou triplera. Plutôt que l’aspect de l’objet au moment où il est offert, c’est le rendu final qui est privilégié.

De la même façon, le casier à souvenirs et l’album photo de bébé Le Petit Pousse sont accompagnés de planches de stickers. Les parents peuvent ainsi choisir quels objets ils vont garder et de quelle façon raconter l'histoire de leur bébé, à l'opposé des boites ou albums tout prêts qui obligent à rentrer dans les cases d’une histoire « pré-racontée ».

Depuis 5 ans, les clients de Le Petit Pousse sont ravis de ses produits, comme en témoignent leurs avis sur Internet et la note moyenne de 4,9/5 obtenue par la marque. Les deux mamans sont à l’écoute de leurs clients, misant sur la proximité et les échanges pour répondre au mieux à leurs attentes.

Portrait des fondatrices de Le Petit Pousse

Séverine et Emmanuelle sont deux mamans lyonnaises de 3 et 2 enfants. Séverine a suivi une formation d'ingénieure et a travaillé dans la qualité et la gestion de projets dans une imprimerie puis chez un constructeur automobile. Elle est également passionnée de photo.

Emmanuelle, quant à elle, a fait une école de commerce. Elle a travaillé dans le marketing, la communication et l’organisation dans la banque, le conseil puis chez Renault Trucks où elle a rencontré Séverine. C'est elle qui dessine chacun des produits de la marque.

Aux origines de Le Petit Pousse

L'idée Le Petit Pousse est née il y a bientôt 12 ans, à la naissance du fils de Séverine. La jeune femme a commencé à conserver des objets souvenirs de son bébé et s'est mise à rechercher une jolie malle pour les réunir, en vain.

Quand sa fille naît, deux ans plus tard, c'est la même histoire ; Séverine ne trouve pas son bonheur, mais elle est plus que jamais convaincue de l'utilité d'un coffre dédié aux souvenirs de bébé.

Quatre ans plus tard, Séverine rencontre Emmanuelle, elle aussi maman et enceinte, et la magie opère : Emmanuelle est enthousiasmée par l'idée. Ensemble, elles créent la bébéothèque et toute une gamme d'accessoires pour noter, conserver et raconter les souvenirs d'enfance.

En mars 2017, elles fondent l'entreprise Le Petit Pousse, qui fête aujourd'hui ses 5 ans. Séverine est l'organisatrice et la photographe du duo, tandis qu'Emmanuelle est la communicante qui suit les tendances en matière de décoration pour créer les designs.

Pour en savoir plus

Site web : https://lepetitpousse.fr/fr/

Facebook : https://www.facebook.com/lepetitpousse

Instagram : https://www.instagram.com/lepetitpousse/

LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/le-petit-pousse/

Contact presse

Emmanuelle ANTONA

emmanuelle@lepetitpousse.fr

06 61 76 87 08